

华文媒体在海外的的发展

美国休斯敦《华夏时报》社长 于建一

海外侨胞远离故土，对母国文化的眷恋是在异国他乡生存状态下的一种精神寄托，也是“根”文化的一种释义。华文媒体的出现是海外特殊的人文环境中的必然，在华人生活中表达华人社区的需求、联络、商业信息及文化的传播。在当地华人和主流中起到沟通和交流的作用，有其独特的功能。

海外华文媒体在发展中首先要有基本的生存能力，建立起一定的公共关系和信誉，随着时间的延续媒体自然就会不断发展。在当今的“新媒体”和“跨媒体”时代，挑战是艰巨的，如何迎接挑战是媒体发展过程中要解决和定义的前提。

媒体在社会和生活中占有不可替代的作用，生存和发展需要资金的支撑。读者和经济收入是相关的，能否拥有大量的读者取决于报纸的可读性和发行量、甚至版面的编排设计和印刷的质量和数量。而具备了这些条件，拥有了大量的读者后也并不等于能获得足够的经济来源。在当今的新媒体挑战中，大量的报纸已开始免费发行。美国休斯敦是全美排名第四的城市，目前在当地的十几家中文媒体中，号称美国第一大报的世界日报为了适应新形势下的生存挑战，也开始免费发行社区新闻版。

报纸和读者是水和船的关系，水可泛舟也可覆舟。报纸发行量小、内容不丰富、版面编排不好都会失去读者，没有读者群的报纸达不到广告的效益，靠人情广告生存很艰难。报社和客户是主仆的关系，服务不仅是送报、写工商稿等事情，信誉很重要。信誉与炒作不同，信誉需要时间去经营。而炒作若运用的巧妙，在短时间内能产生一定的效益，但海外华人圈子并不大，通信工具又简易方便，过于炒作使信誉下降，将导致报纸运营的恶性循环。某些报社因拖欠工资而流失了人才。遵守美国的劳工法按劳取酬，对实力不强没有资产支撑的报社来说绝非易事。近两年媒体竞争惨烈，休斯敦有两家周报终止了运营。

其他报社经营的成功与失败，其经历和经验都是一种财富，如何运用这些无形的资产，检验着管理者的能力。当今的物质社会有才的比有德的人多，为使整个团队和谐地工作，报社在聘用人员方面重才更重德，管理者作决策时不容在个人的

得失间有过多的考虑。报社是一个团队，各尽所能才能在竞争中生存。团队的素质决定了报社的声誉，一专多能的团队是我们努力的方向。周报的优势不是新闻报道，可读性和趣味性非常重要。海外中心提供的一些版面是休斯敦华人华侨盼望阅读的，华夏时报的发展和影响力离不开海外中心的大力支持。

媒体本身就是一个敏感的职业，不管如何证明自身的公正和中立，其办报人的情感和理念都将体现在版面上。在海外媒体间不同理念和观点之争是水火不容的。媒体从业人员的工作压力来自各个方面，有时已不是单纯的从事一项求生的职业，而是传达一种信念，需要一定的心理承受力。

2006年1月中旬，我应邀参加国侨办与中国新闻社联合举办的首届“海外华文媒体高级研修班”，来自19个国家的23家海外媒体的负责人聚集北京，学习交流中深刻感受到在海外从事新闻事业并不孤独。

2月初，中国驻美国大使周文重前来休斯敦访问，在总领馆官邸举行的欢迎招待会上，周大使为华夏时报题词：“向华夏时报广大读者拜年，祝朋友们新年快乐，万事如意。”

6月初，国务院侨办主任陈玉杰率代表团访问休斯敦。外宣司司长刘辉与中国新闻社美国分社社长刘小青参观了华夏时报报社。刘小青社长与华夏时报签订了合作协议书。

8月底，新华通讯社美国分社社长曾虎、北美地区营销总经理张琪来休斯敦考察业务，参观了华夏时报报社，并签订了合作协议书。

9月下旬，华夏时报与中央电视台CCTV4海外华人栏目制片人朱旭东合作，报道休斯敦华人社区要闻。

华夏时报在发展过程中得到各方的支援，祖国是我们的强大后盾，在关怀和支持下我们有了一种使命感，只有努力才能不负重托。11月下旬，华夏时报正式开通了电子版www.chinesetimes.us，平面报纸的版面全部上网，供世界各地的中文读者在网上阅读。

读者群的主流是新移民家庭、来美探亲的老人、跨国企业员工和留学生，这些读者有一定的阅读品位，属于知识型读者群。但他们不是广告客户，没有广告来

源。在海外办报没钱是不行的。过去的读书人羞于“谈”钱，所谓铜臭降低人格。现在的读书人不怕谈钱，纸上谈兵一个比一个厉害，而真的去找钱，就难了。

美国是个法制的国家，政府机构用钱手续审批很繁。华人商家在海外谋生不易，即使雇有几十个员工的大超市，也是父子、夫妻上阵，处处精打细算。拉广告就成了解答命题，不管用什么方程结论对了就行。八仙过海各显其能，信誉开始接受挑战。

诚信为本，服务至上。服务并不是替客户漫无边际的去吹，名不符实的宣传客户也不舒服，有时不但于事无补，还会适得其反。好的服务需要用心去做一些事，有时努力决定不了成效，但时间长了客户感觉得到你的诚信，彼此建立了友谊，也就拥有了潜在的广告资源。有了诚信，在各界朋友的帮助下广结善缘，了解不同企业的需要和与不同族裔的沟通能力，这需要时间，不是急功近利的事。

报社的口碑是通过其言行建立的。2005年11月中旬休斯敦侨界首次接待人艺《茶馆》演出团，不计其数的华人华侨参加了这一盛大的中美文化交流活动。演出前，我在北京采访演出团。回美国后，经四处奔走多方联络为演出团在休斯敦的酒店费用上节省了一万多美元。报社的回报是一张观看演出的贵宾票。

随着中国的改革开放，大批学子涌入美国，当年的一些学有所成的留学生定居下来进入了中产阶级，开始了自己的生活和事业，父母远渡重洋，来此与儿孙团聚。一些新移民也开始了创业。据统计休斯敦当地人口的比例，来自大陆的人已超过来自台湾的。阅读简体字报纸的读者也随之水涨船高，这一不可忽略的事实，被美国商家的职业嗅觉捕捉到了。

简体字印刷的报纸引起了主流社会的重视。华夏时报以其版面的编排设计、文章的可读性和印刷质量及数量进入了主流商家和广告代理商的视线，随着与美国、也是世界第一零售商沃尔玛签下的订单，一些大商家的订单也相继而来，为报社拓宽了发展的空间。

今年1月中旬，休斯敦市电视第二频道(KPRC LOCAL 2)首次举办休斯敦市各族裔领袖新年招待酒会，两百位贵宾应邀出席了酒会。华夏时报与美南新闻是当地十多家华文媒体中被邀请的两家媒体。

做好本职在竞争中保持较高的水准和独特的优势，在中美两国的各种交流中尽一份心力。五月初，海尔集团总裁杨绵绵率代表团来休斯敦新天地集团考察，洽谈双方合作事宜。华夏时报是唯一参与接待的华文媒体。报社与商家互相支持、共创双赢的同时也提升了在主流社会的知名度。

6月初，华夏时报与路易斯安娜州巴顿鲁日市华人协会、华风社合作举办旅美青年油画家潘全海的画展，我们安排了该市市长与中国驻休斯敦副总领事的会面，邀请该市市长访华、与中国筹建姐妹城市，填补了美国第四港口与中国没有姐妹城市的空白。

在画展开幕式上，州务卿致辞时表示愿为中美两国之间的合作与交往而努力，并倡议与中国合作筹建飞虎队将军陈纳德博物馆。这里有个小插曲，1988年，我来美留学一年后出了车祸，帮我打官司的律师就是当时刚进入律师业的州务卿。没想到19年后再相遇，彼此还都认出了对方。我们的谈话引起不少美国人的兴趣。目前，总领馆也在邀请州务卿访华。

为中美两国人民之间的友谊、为双方的文化艺术、教育科技、经贸交流铺路架桥超出了报社的经营范围，但在有利于中美两国人民友好交往和经贸合作的机遇面前，身居海外的炎黄子孙都有责任为居住国和母国的友好交往尽心尽力，这是游子对母亲的回报。因为我们是远嫁的女儿、倒插门的女婿，只有娘家和婆家的友好和睦、共同发展，我们做儿女的才能无牵挂地安居乐业。

时代在前进，媒体的经营方式和手段也在改变。两年多的时间对一个海外媒体而言并不长，我们经历过的酸甜苦辣和内忧外患都交织成了往事，在迎接挑战中经受着磨练，积累着经验。广结善缘是成功的基础，而诚信则是通往成功的路标。

媒体朋友们，在中国改革开放、经济腾飞的今天，华文媒体在发展中如何掌握机遇是摆在我们面前的一个课题。不管我们生活在世界的哪个角落，既然我们选择了新闻媒体这条路，就让我们在通往成功的路上共勉吧，这条路没有捷径，只有努力。也许我们曾有心报国，因人小言微而无力成事。今天我们在海外创建了华文媒体，掌握了实现人生梦想的工具，为了当地华人华侨的利益，为了养育和培育过我们的亲人和师长、为了我们青春时期的激情和誓言，让我们以手中之笔实现人生的追求。（完）