

坚守信念迎接挑战

资源共享携手发展

美国休斯敦《华夏时报》社长 于建一

2008年金融风暴席卷全球。美国主流媒体《纽约时报》、《洛杉矶时报》、《芝加哥论坛报》等纷纷陷入困境。《西雅图邮报》、《洛矶山新闻》等多家百年老报相继破产。海外华文媒体也在金融危机的风雨飘摇中经历着考验。

金融危机 媒体面临挑战

纽约的金融海啸、加州的失业大潮，汽车制造厂的纷纷关闭，一个个不祥的商业信息；一个个令人叹息的家庭劫难，通过电视、网络、平面媒体迅速的传播着，北美大地风声鹤唳，谈虎色变。

金融危机的延续和恶化使华裔市场受到重创。店铺倒闭、银行告急、地产业下滑、大小企业不断裁员缩减开支，作为宣传企业形象的广告纷纷下马，直接冲击着赖以广告生存的华文媒体。

维持生存成为华文媒体的当务之急，等待经济的复苏、广告市场的回暖是媒体从业人员的期盼。各家报业以减少版面、减少发行量、降低广告价格、延长发行周期来支撑运营，扩大报业的影响力已不是经营的主要目标，开源依然重要，节流亦成为必须的举措。

多种经营是扩大收入的一种方式，但不断下滑的经济形势迫使民众捂紧了钱包，学会了精打细算，报业之外的经营很难带来预期的效果。随着纸张油墨价格的上扬，印刷费也在不断地升高，平面媒体生存的空间越来越小。为生存，媒体间的广告竞争达到了白热化。有些媒体无限制的降低广告价格，解得了一时之渴，却引起了市场的混乱，还是难逃日不敷出、挪东墙补西墙的局面，以至某些媒体以信用卡借贷款来维持印刷发行。在经济衰退的大环境下，无论如何努力也很难解除报业运营的压力。

海外华文媒体要在金融危机中“浴火重生”，加强资源共享，提高团队的凝聚力是值得努力的重要方向。

坚守信念 凝聚团队力量

金融危机直接影响着每一个人的生活，然而共同的信念发掘着一个平面媒体的生存能量。困境中生存，团队的凝聚力在此时具有了特殊的意义。

《华夏时报》没有开会动员、也没有解释财政困境，而在每月的工作报表上有的工作人员主动少报了工作时间；有的记者将稿酬交换成为朋友做的商业广告；特约记者们无偿的为报社提供着社区的新闻和动向；顾问们以各种方式支持着报社的发展；在《奥运征文》中获一等奖的记者将奖金全部捐给了报社。在当前海外华文媒体普遍面临的生存压力下，这些善举对报社的运营虽说只是杯水车薪，但这里凝聚着共同的信念。

平面媒体的发展不仅表现在它的发行量和读者群，还在于它的宣传效应和对社会的影响力。

在世界老年人奥林匹克运动会上多次获得金牌的八十八岁的高如山是报社的特约记者之一，他以独特的观察力报道着社区老人们的生活。老人热爱体育运动、勇于拼搏的精神多次荣获休斯敦市政府、德克萨斯州政府、议会国会和三届中国驻休斯敦总领事的嘉奖，在美国主流社会有很高的知名度。老人曾是水电部的高级工程师，一九九三年来美国定居后住在老人公寓，生活俭朴。在休斯敦侨界为四川特大地震募款赈灾的大会上，十二位在报社领薪水的半职员工踊跃捐款，从没领过稿酬的老人在大会上以《华夏时报》的名义捐款 300 美元，而他在组织老年公寓住户的募捐中已经捐出了 200 美元。老人慷慨解囊捐助灾民的善举带动了侨胞们的捐款热情，这次大会在休斯敦侨界捐款赈灾的历史上创下了纪录，本报发给中心网的现场报道经新浪网转载后，推动了海外侨胞的捐款赈灾的热潮。

休斯敦大学高级研究员孟如玲是国际知名的超导专家，曾获世界科学家论文大奖。她始终以顾问的身份关心着报社的发展，有段时间常在百忙中每周抽出两小时赶到报社校对文稿。另一位退休后移民美国曾在北京担任过厂报编辑的老人来到报社自荐，做了校对文稿的义工。

复旦大学毕业在美国获得新闻硕士学位的马峻有多年中美两国的媒体工作经验，在本报社的创建和发展中起到了不可替代的顾问作用。两年前，他被美国某投资公司派往中国任首席代表，仍关心着报社的现状和前景。报社的荣誉董事长徐润是位企业家，也是复旦校友在国内曾任某杂志社总编，他认真阅读着每期

报纸，为报社的发展献计献策。各大社团的特约记者送来本社团的活动报道和动向。早年来美的留学生已成为医生、律师、企业家，他们以广告形式长期支持着报社的发展。

《华夏时报》创刊后，我的丈夫陆钢在休斯敦的各商家企业、学校等发报点洒下了身影。这位北大学子、美国某石油公司资深地质物理学家义务送报，风雨无阻，即便在我住院陪护的日子里。他是休斯敦华人媒体中唯一的博士送报员，也是报社在节假日侨社活动中的临时替补记者。他全力支持我在中美文化交流中做成一两件事情的心愿。我们的儿子大学毕业后在美国一家知名企业任咨询师，他听说高爷爷为地震灾民捐款的事迹后，立刻加入了报社的捐款活动。我们将他两年来每月孝敬的五百美元投入报社的运营，减轻了一些广告量下滑的压力。

2008年秋，《华夏时报》与《新浪网》携手报道NBA赛季休斯敦火箭队的赛况。新浪负责运营的体育总监和篮球编辑来休斯敦考察，报社负责人、顾问、记者等在著名的姚餐厅的包间内餐叙，总领馆副总领事和新闻领事应邀出席。邹雅莉教授是休斯敦大学亚美文化研究中心主任，担任了多项社会职务，也是报社的顾问之一。她如以往一样用她的方式支持报社，为那次餐叙付款买单。

奥运前夕，多年的超额付出损害了我的健康，在住院医治和康复的两个月中完全不能工作。《华夏时报》的同仁们齐心协力，在没有社长兼主编的状态下，负责报社网站工作的周爱萍带领大家，保证了报社的正常运营。

住院期间，医生朋友们有的前来探望，有的来电话慰问。美南山东同乡会前会长丰建伟医生将我的病情通知了总领事乔红。副总领事郁伯仁和侨务组长带着鲜花前来医院探视。这期间我也收到了北京中新社领导的慰问电话。报社的顾问和侨社的知名人士给总领馆的侨务、文化、科技部门写信、打电话，希望以多种形式支持《华夏时报》。

《华夏时报》在休斯敦十几家华文媒体中是唯一的简体字报纸，读者大多来自国内。陆钢有次送报回来，动容地说：这么多从台湾来的人也关心你的病情，喜欢《华夏时报》的人还真不少。其中一位朋友十二年前在我任侨报特约记者时称我是女共匪，后来我们成为坦诚相待的好友。

报社同仁们的团结和敬业，读者和朋友们的关切与问候，给我们极大的安慰和鼓励。对办报五年来所付出的时间、精力、金钱、甚至健康，我们无怨无悔。

文化交流 融入主流社会

《华夏时报》与路易斯安娜州首府巴吞鲁日市《华风社》于2007年6月初携手举办潘全海油画展。路易斯安娜州州务卿 Jay Dardenne 先生和中国驻休斯敦总领馆副总领事房利夫妇应邀出席了开幕式。潘全海1992年毕业于中央民族大学美术学院，其作品与美国多家画廊签约，是旅美青年画家中的佼佼者之一。《华风社》是我们在州立大学做留学生时与来自台湾的华人朋友共同创办的非营利文化组织，为两岸三地的艺术家们举办过多种文化活动。

开幕式第二天，在市长办公室国际文化理事胡南海博士的协调下，房利副总领事率我们拜访了市长，并在市政府大厦前的广场上升起了五星红旗，中国国旗飘扬在美丽坚大地的蓝天白云之下。7月1日在休斯敦总领馆，胡南海博士代表 Melvin L. Holden 市长向我颁发了“荣誉市长”证书，表彰二十年来为巴吞鲁日市的中美文化交流所做的贡献。

2007年8月初，休斯敦圣托马斯大学商学院 MBA 专业访华团到北京进行暑期调研，访华团成员是由美国各大公司选派进修的硕士。《华夏时报》推荐并联系其参观中国新闻社海外中心，了解中国新闻媒体以及文化市场的现状与前景，并与休斯敦大商会国际贸易部经理沈健生先生到学校向师生们介绍中国的地理风情及文化传统。访华团在北京受到新闻社社长郭招金和副总编王晓辉的接见。

北京人大代表、地球物理专家郑晓东教授2008年2月来休斯敦参加世界石油大会，《华夏时报》组织休斯敦石油界专家与郑教授座谈，并引荐郑教授出席了休斯敦总领馆举办的春节招待会。

北京奥运倒计时100天时，原中央美院教授杨先让应邀在圣地亚哥人类学博物馆举办版画回顾展。杨教授是中国当代版画界的领军人物，他的作品反映了中国二十年代至八十年代的变迁，为美国人民了解中国现代史和百姓生活打开了一扇窗户。获得北京奥运会主版权的NBC是当晚开幕式的赞助者，将赴北京报道奥运的该市NBC39频道新闻主播玛丽安·顾茜 (Ms. Marianne Kushi) 主持了开幕式。78岁的杨教授是《华夏时报》的顾问，我陪同他出席了开幕式并到当地电视台接受录像采访。七月下旬奥运征文截稿前，我在医院的病床上修改了这篇新

闻报道，参加了征文活动。

2008年8月在国家电网公司和中国新闻社主办，北京奥组委、国务院侨务办公室与中国文联支持的“同一个世界，同一个梦想”全球华人迎奥运征文中，《华夏时报》组织和编辑了休斯敦侨社十二篇文稿和一份摄影，记者梅一凡获一等奖第二名，特约记者高如山获三等奖第一名。其余全部获纪念奖。所有获奖文章和摄影作品全部刊载在《华夏时报》的网站上（www.chinesetimes.us）。

《华夏时报》为了宣传北京奥运会，从2007年12月至2008年11月残奥会结束，近一年的时间内每期都用整版彩色做广告宣传，版面全部上网，向广大海外侨胞介绍奥运会的筹办、进展和赛场的资讯及趣闻。我们在海外为宣传百年奥运做出了自己应该做的贡献。

休斯敦电视二频道KPRC自2007年开始举办社区领袖新年招待会。休斯敦市市长、糖成市市长、两市议员和百余位各族裔嘉宾出席的招待会上仅有六、七位华裔面孔。《华夏时报》连续三年应邀出席，是休斯敦十几家华文媒体中被邀请的两家媒体之一。

旅美著名雕塑家王维力常年沉浸在艺术创作的世界里，很少参与侨社活动。当中新社领导来休斯敦调研时，他参与接待介绍了休斯敦的多元文化。他开玩笑地说，别的忙帮不上，做点力所能及的尽点顾问的义务吧。他为老布什总统创作的四座纪念浮雕耸立在休斯敦的市中心花园，其中表现老布什与戈尔巴乔夫联手帮助德国统一、打通柏林墙的浮雕上，我和陆钢做了亲人相逢的模特造型。目前，王维力完成了中国政府和休斯敦侨界向休斯敦市政府赠送的孔子真人全身塑像，这是他创作的大型雕塑中的又一件里程碑式的作品。

当年远渡重洋负笈求学的学子在海外经过跋涉、拼搏……，生活稳定后，魂牵梦绕的仍是故国文化。经济腾飞的中国给海外游子们带来的不仅是骄傲和自豪，还有炎黄子孙的责任和义务。

《华夏时报》在当地侨社的影响力和主流社会的知名度离不开创办以来所有台前幕后的支持者们，生活在休斯敦的侨胞用心力和汗水撑起了中华文化的一片天。

资源共享 媒体携手发展

在美国人工费用很高，资源共享是解决经济困境的方式之一。

《华夏时报》自去年秋季开始与《新浪网》携手报道 NBA 赛季休斯敦火箭队的赛况。报社的文字和摄影两位记者以敬业负责的精神，及时保质保量的完成了火箭队主场、客场、训练及社区活动的采访任务。报道火箭队在路易斯安娜州新奥尔良市的客场时，两位记者在高速公路上来回驾车十几个小时，为了节省开支，他们不住旅店连夜赶回了休斯敦。整个赛季，双方合作得顺利愉快，为全世界热爱姚明和火箭队的球迷们提供了详实的文字和图片报道。这种合作不仅提升了报社的影响力，部分收入也弥补了由于印刷费上涨、广告下滑而带来的亏损。

《华夏时报》与《侨报》多年来在稿件和版面的资源中共享。本报社无偿地为侨报提供休斯敦侨社的文稿和图片，侨报向本报社免费提供体育健康、旅游美食、新闻追踪、社会万象、文化园地等版面。加强了本报的可读性和趣味性，同时也为在海外普及中文教育起到了宣传作用。

《华夏时报》与《中新网》在文稿和图片中相互支持，本报为中新网的读者及时提供休斯敦的新闻信息和图片，中新网提供的报道美国各地的新闻图片和文章丰富了本报社的版面。

《侨报》、《中新网》高质量的版面编排、独家的文字和图片报道得到了读者的赞誉，提高了《华夏时报》在当地的影响力。相互间的资源共享为双方的运营都提供了便利。

网络媒体的发展补充了平面媒体的不足，但也冲击了平面媒体的发展。全球金融危机下，华文媒体的品牌效应开始展现其魅力，媒体之间的兼容合并也在市场化的形式下应运而生。这是时代的潮流，没有情感的割舍，只有发展的需要。天时、地利、人和的机遇成全着时代的弄潮儿。海外华文媒体在全球的经济危机中经历着大浪淘沙。

(论坛邮箱:forum@chinanews.com.cn 中国新闻社，第五届世界华文传媒论坛筹备联络处)